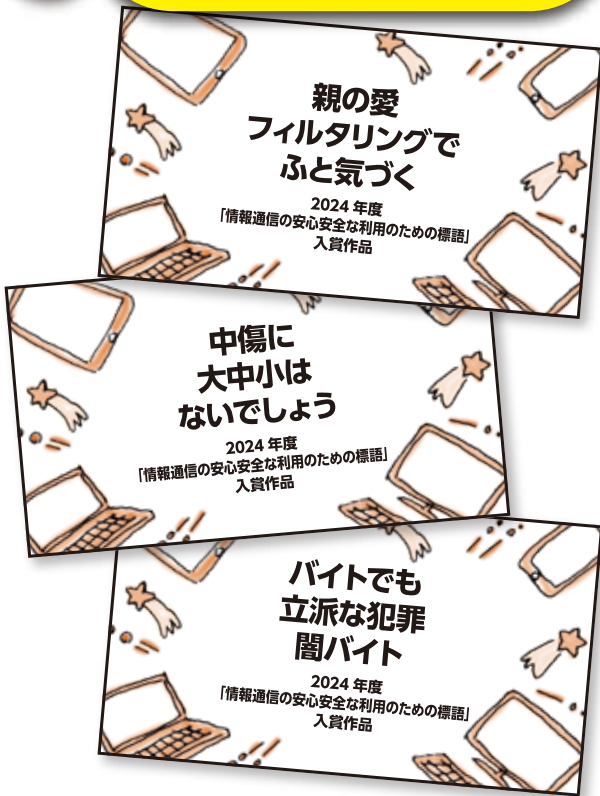


情報通信の安心安全な利用のための標語

～情報モラル教育への標語活用～

教材
1

短編動画



教材
2

デジタルツール



ことばあわせで
かんがえよう



2025年度 「情報通信の安心安全な利用のための標語」 募集

募集
期間

2024年12月1日(日)～2025年2月28日(金)

詳細は下記アドレスもしくは二次元コードからご確認ください
<https://www.fmmc.or.jp/hyogo/>



詳細は裏面をご確認ください

教材活用の流れ

タブレットで
利用できます

授業や宿題で
活用できます

情報モラルを
学べます

1 短編動画を見る

動画(各1分程度)を見て、標語が生まれた背景を知ることができます

動画
(YouTube)に
アクセス



2

デジタルツールを使う

ツールや付帯するワークシートを使い
生徒自身がことばの意味や標語との
関連性を学べます

詳細は
こちら



3

標語を作る

標語作成により、情報モラル意識の深化を図るとともに、学びの振り返りができます

4

標語を応募する

応募することで、児童生徒が楽しみながら取り組むことができます

応募
方法

児童生徒の作品を、先生がとりまとめて
「学校部門」「個人部門」の両部門にご応募ください

応募は
こちらから



協議会会員企業

Apple Japan,Inc./株式会社インターネットイニシアティブ /NTTグループ/KDDI株式会社/ソフトバンク株式会社/日本電気株式会社/株式会社日立製作所/富士通株式会社/楽天モバイル株式会社

協議会会員団体

(一社)安心ネットづくり促進協議会/(一社)インターネットコンテンツ審査監視機構/(特非)情報セキュリティ研究所/(一社)情報通信エンジニアリング協会/(一社)情報通信設備協会/(一社)情報通信ネットワーク産業協会/(一社)セーフティーインターネット協会/(一社)全国携帯電話販売代理店協会/(一社)テレコムサービス協会/(一社)電気通信事業者協会/(一社)日本インターネットプロバイダー協会/(一社)日本ケーブルテレビ連盟/(一財)日本データ通信協会/(一財)マルチメディア振興センター/(一社)モバイル・コンテンツ・フォーラム

後援 総務省 文部科学省 警察庁 法務省